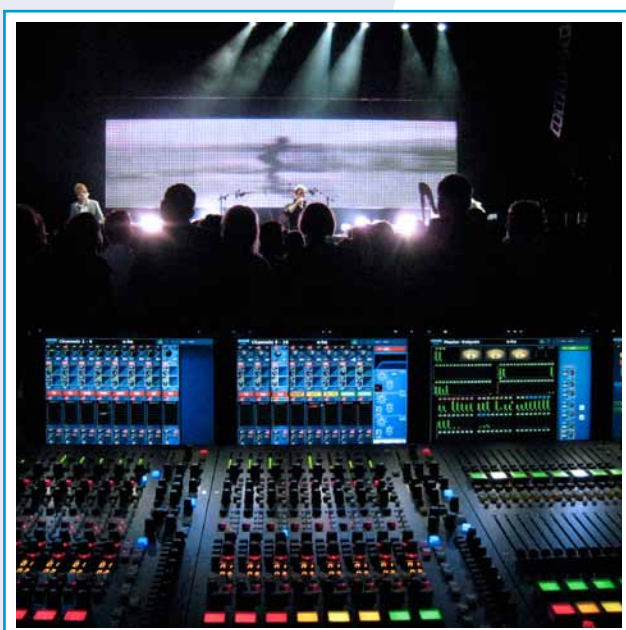
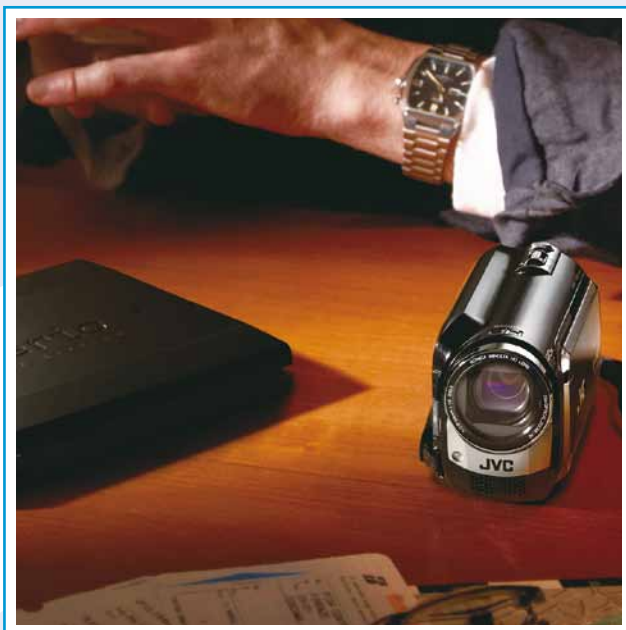




HEDENGREN

Johtavia ratkaisuja



Vuosikatsaus 2008



Suomen talouskehitys jäi vuonna 2008 tuntuvasti ennusteita heikommaksi, mikä näkyi kysynnän heikkene-
misenä Hedengrenin toimialoilla vuoden loppupuolis-
kolla. Kuluttajien luottamus talouteen laski jyrkästi, mi-
kä heijastui kodintekniikan myyntiin. Asunto- ja liikera-
kentaminen puolestaan jatkuivat vahvoina ja toivat yhtiölle kasvua.

Syksyn tuomista haasteista huolimatta Hedengren-
konsernin toiminta oli menestyksestä vuonna 2008.
Liikevaihtomme ylsi 103,5 miljoonaan euroon ja tilikau-
den tulos kasvoi 2,5 miljoonaan euroon, millä ylitimme
selvästi budjetoimamme tavoitteet. Omavaraisuutem-
me nousi 46,7 %:iin ja taseen loppusumma oli 47,5
miljoonaa euroa.

Markkinoiden kysyntään sopeutettu tuote- ja palve-
lutarjonta sekä vahva paikallinen läsnäolo yhdessä
osaavan ja sitoutuneen henkilöstön kanssa myötävai-
kuttivat menestykseemme.

Hedengrenin kaikki neljä toimialaa menestyivät hyvin.
Vahvimmin niistä eteni Turvallisuustekniikka.

Talotekniikka-toimialamme yhtiö Oy Hedtec Ab kasvat-
ti myyntiään ja saavutti jälleen hyvän tuloksen. Tulos-
yksiköistä Teollisuusosasto menestyi erityisen hyvin.

Turvallisuustekniikka-toimialamme Oy Hedengren
Security Ab:n myynti kasvoi yli 17 % ja tulos kaksinker-
taistui edellisvuodesta. Turvallisuusjärjestelmien koti-
maan myynti ja vientikauppa kehittivät erittäin hyvin.

Kodintekniikka-toimiala joutui tyytymään pienempään
myyntiin ja tulokseen kuin edellisvuonna. Erityisesti
digisovittimen kysynnän väheneminen vaikutti Oy He-

dengren Kodintekniikka Ab:n liikevaihtoon. Suora-
myyntiyhtiömme Oy Hedengren Direct Ab menestyi
hyvin kasvattaen liikevaihtoaan ja tulostaan.

AV- ja Broadcast-tekniikka-toimialan yhtiö Oy Hedcom
Ab ylsi ennätysmäiseen 14,1 miljoonan euron liike-
vaihtoon ja hyvään tulokseen. Erityisesti projektitoimin-
ta oli menestyksellistä.

Vientimme kehittyi suotuisasti lähimarkkinoillamme eri-
tyisesti Pohjoismaissa. Pitkäjänteinen työ ja paikalli-
nen läsnäolo ovat vahvistaneet asemaamme, ja vienti
on noussut tärkeäksi osaksi toimintaamme.

Vuonna 2008 toteutettiin useita asiakaspalveluun ja
sisäiseen toimintaan liittyviä kehityshankkeita, joilla
parannettiin mm. toimintoketjun kustannustehokkuutta.

Talouden yleisen epävakauden jatkuessa vuosi 2009
tulee olemaan hyvin haasteellinen. Ennakoimme liike-
vaihtomme pienenevän, mutta tuloksen säilyvän tyy-
dyttävänä.

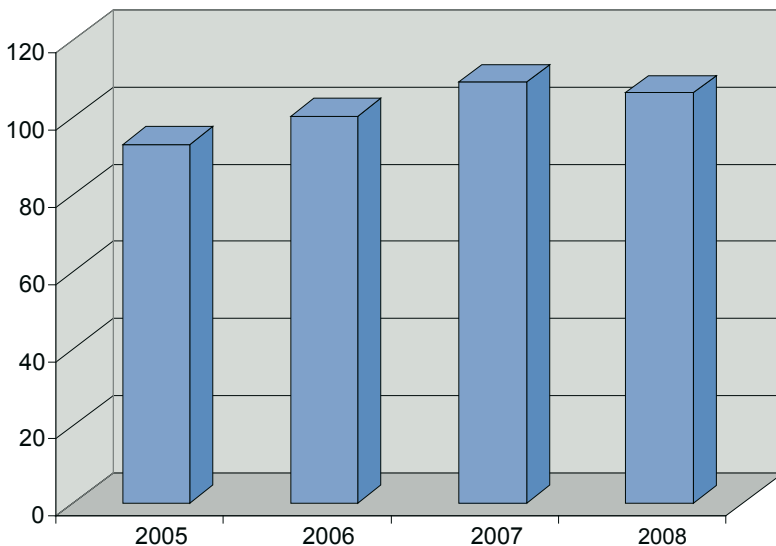
Perusliiketoimintamme on vakaalla pohjalla, taloutem-
me kunnossa ja pystymme tuottamaan asiakkaillem-
me ensiluokkaista palvelua. Tänäkin vuonna tulemme
kiinnittämään erityistä huomiota juuri asiakastyösken-
telyyn.

Kohtaamme vuoden 2009 luottavaisin mielin. Uskom-
me menestykseen yhdessä asiakkaiden ja kumppa-
neiden kanssa myös haasteellisempina aikoina.

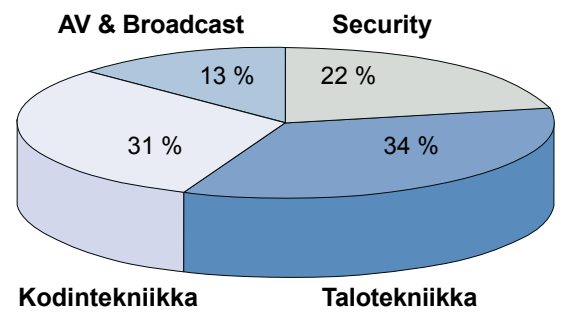
Berndt Johansson
Konsernijohtaja

Tuloslaskelma (1000 EUR)			Tase (1000 EUR)		
	2008	2007		2008	2007
Liikevaihto	103 459	106 355	Käyttöomaisuus	12 470	12 838
- Muut tulot	416	272	Vaihto-omaisuus	16 433	18 397
- Materiaalit ja palvelut	-72 084	-76 083	Rahoitusomaisuus	18 646	19 869
- Henkilöstökulut	-17 918	-16 601	Omaisuuksien yhteensä	47 549	51 104
- Poistot ja arvonalennukset	-1 023	-966			
- Liiketoiminnan muut kulut	-9 076	-9 483	Oma pääoma		
Liikevoitto	3 774	3 494	- Osakepääoma	1 036	1 036
Rahoitus	-99	-218	- Muu oma pääoma	20 576	19 537
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	3 675	3 276	Vähemmistöosuus	101	47
			Varaukset	4 658	4 583
Tilinpäätössiirrot			Vieras pääoma		
Verot	-1 141	-941	- Pitkäaikainen	5 261	6 624
Vähemmistöosuus	-54	-47	- Lyhytaikainen	15 917	19 277
			Rahoitus yhteensä	47 549	51 104
Tilikauden tulos	2 480	2 288	Henkilöstön lkm	361	347

Liikevaihdon kehitys (MEUR)



Liikevaihdon jakauma



Hedengren Kodintekniikka

Suomalaiset investoivat vuonna 2008 kodintekniikkaan yhteensä 2,1 miljardilla eurolla (Kotek 2008), jossa laskua oli 4 %. Erityisesti loppuvuonna taantumaodotukset hiljensivät kaupankäyntiä kuluttajien luottamusindikaattorin kääntyessä laskuun.

Hedengren Kodintekniikka edustaa kuutta merkkiä, jotka ovat JVC, Kaon, Audio Pro, Moccamaster, Saeco ja Wilfa. Moccamaster on myyntiarvoltaan suurin edustuksemme, joka dominoi Suomen kahvikonemarkkinoita tasan 60 %:n markkinaosuudellaan (GFK 2008). JVC:llä on käynnissä toimintansa uudelleenorganisointi, jonka yhtenä teemana on selkeästi vahvistaa Euroopan myyntiä. Suomen kaiutinmarkkinajohtajan Audio Pron myynti on siirtymässä entistä enemmän langattoman äänentoiston suuntaan. Kaon, Suomen kolmanneksi myydyin tallentava digisovitinmerkki, suuntautuu jatkossa uusille teräväpiirtomarkkinoille. Saeco-kahvikeskukset (espresso, cappuccino, latte) ovat uusimmat tulokkaat edustustemme joukossa. Saecon avulla vahvistamme asemiamme entisestään Suomen muuttuvilla kahvimarkkinoilla.



Talotekniikka / Hedtec

Hedtecin yhdeksäs toimintakertomusvuosi oli jälleen menestys. Toimialamme kokonaiskysynnän kasvu hidastui neljä prosenttiyksikköä + 2 %:iin, mutta oli alan historiaan nähden kuitenkin hyvä. Hedtecellä moni päätuotealue saavutti historiansa parhaan myyntituloksen. Lähes kaikkien ydinasiakkaiden kanssa yllettiin ennätysmäisiin ja alaa selvästi suurempiin kasvulukuihin. Vuositasolla raaka-aineiden vaikutus myyntiimme ja tulokseemme oli odotuksiin nähden selvästi positiivisempi. Kun yllämainittuihin seikkoihin lisätään vielä erittäin sitoutunut ja ammattitaitoinen henkilöstö, on vuoden 2008 huippumenestyksen ainesosat mainittu.

Kaikki Hedtecin myyntiyksiköt olivat mukana monissa suurissa projekteissa. Esimerkkeinä mainittakoon mm. näyttelytilojen kohdevalaistus Suomen merimuseoon, joka sijaitsee Kotkan uudessa Merikeskus Vellamossa, sekä Oulun taidemuseon valaistusnäyttelyn uudistaminen (kohdevalaisimet, kiskot ja Dali-valaistuksen ohjausjärjestelmä). Turun uuteen kauppakeskus Skanssiin toimitimme 47 kpl ilmaverhokojeita.





Hedengren Security

Vuosi 2008 oli Hedengren Securitylle hyvin menestyksellinen. Liiketoimintomme kasvoi 17 % edelliseen vuoteen verrattuna. Kasvua oli erityisesti viennissä mutta myös kotimaan toiminnoissa. Pohjoismaihin myimme turvallisuusjärjestelmiä 40 % enemmän kuin vuonna 2007. Myönteinen kehitys koski kaikkia edustamiemme järjestelmiä, mutta varsinkin Prodex-paloilmoitinjärjestelmiä, Nep-tolux-turvavalojärjestelmiä ja Hedsam-kulunvalvontajärjestelmiä.

Vuoden suurimmat toimitukset olivat vantaalaisen viihdekeskus Flamingon turvajärjestelmätoimitukset sekä Helsingin Ruoholahden rakennetun Ruoholahden Tähtien toimitalokokonaisuuden sähkö- ja turva-urakat. Flamingon yli puolen miljoonan euron turva-urakka sisälsi turvavalo-, kulunvalvonta-, murtohälytys- ja kameravalvontajärjestelmät. Edellä mainittuja järjestelmiä valvotaan ja ylläpidetään viihdekeskuksen turvavalvomosta käsin HedGraphics-grafiikkajärjestelmällä.

Ruoholahden Tähtien 2 milj. euron urakka sisälsi perusrakoinnin lisäksi koko kiinteistön käsittävän Prodex-paloilmoitinjärjestelmän ja Hedsam-kulunvalvontajärjestelmän. Toimitaloon sijoittuvan lääkärin Diacorin henkilökunta varustettiin Smartti-henkilöturvajärjestelmän langattomilla hälytyspainikkeilla. Uhkatilanteessa Smartti-järjestelmä antaa hälyttävästä henkilöstä vartijoille ID-tietojen lisäksi myös paikannustiedon.



AV & broadcast-tekniikka / Hedcom

Hedcom kasvatti markkinaosuutta edelleen vuonna 2008. Vuosi oli samalla myös yrityksen historian parhaita. Kysyntä oli hyvää lähes kaikilla toimintasektoreilla, ja etenkin projektitoimituksilla oli poikkeuksellisen merkittävä osuus vuoden myynnistä. Näistä mainittakoon EU:n kemikaaliviraston AV- ja konferenssijärjestelmät, Varman pääkonttorin AV-ratkaisut sekä STX:n Helsingin telakalla valmistuneiden Viking XPRS:in ja Tallinkin Baltic Princessin viestintäjärjestelmät.

Myös broadcast-sektorilla kysyntä oli hyvää, ja TV-tuotantoyrityksiä toimitettiin mm. tuotantoyhtiö Wernelle, joka tuottaa jääkiekon TV-kuvaukset ensimmäisenä Suomessa teräväpiirtona. Kuvauksiin käytetään uutta HD-ulkotuotantoautoa, joka sisältää viimeisintä Grass Valleyn HD-broadcastkamera- ja mikseritekniikkaa.

Hedcom laajensi AV-tuotetarjontaansa opetussektorille tuomalla markkinoille maailmalla opettajien keskuudessa paljon arvostusta saaneet ja kysytyt Promethean interaktiiviset opetustaulut. Tuotesarja täydentää AV-yksikköme vahvoja tuotemerkkejä. Samalla tiivistyy yhteistyö jälleenmyyjien ja urakoitsijoiden kanssa.

