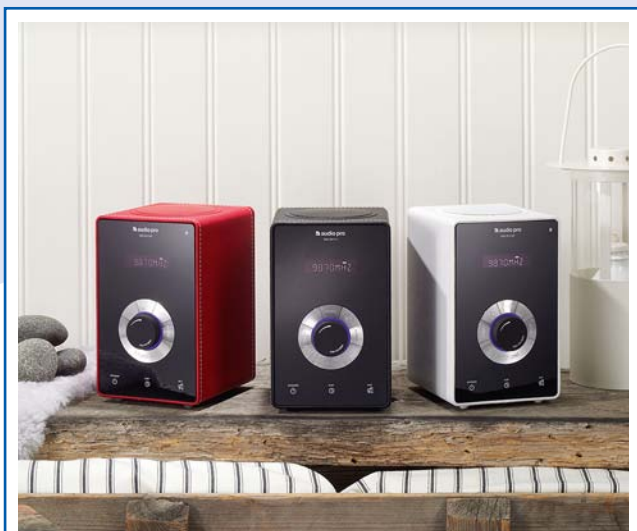




HEDENGREN

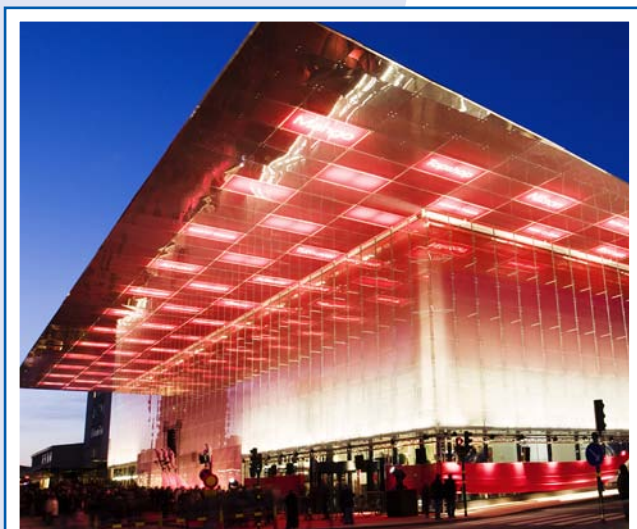
Johtavia ratkaisuja



KODINTEKNIikka



TALOTEKNIikka



SECURITY



AV & BROADCAST

Vuosikatsaus 2009

Viime vuosi oli Suomen taloudelle yksi heikoimmista vuosikymmeniin ja kysyntä hiipui erityisesti rakentamiseen liittyvillä toimialoillamme. Suomen bruttokansantuote supistui 7,5 %. Vuosi sitten romahtivat Suomen vienti, teollisuustuotanto ja yritysten investoinnit. Yleisen epävarmuuden lisääntyessä ja työllisyysnäkömien heikentyessä myös yksityinen kulutus supistui verotuksen keventymisestä huolimatta.

Tästä huolimatta onnistuimme vahvistamaan markkina-asemaamme, tehostamaan toimintaamme ja kehittämään palvelujamme.

Hedengren-konsernin liikevaihto oli 84,6 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos verojen jälkeen oli 2 miljoonaa euroa, mikä ylitti budjetoidun tulostavoitteen. Omavaraisuutemme nousi 50,4 %:iin ja taseemme loppusumma oli 44,4 miljoonaa euroa.

Markkinoiden kysyntään sopeutettu tuote- ja palvelutarjonta sekä vahva paikallinen läsnäolo yhdessä osaavan ja sitoutuneen henkilöstön kanssa myötävaikuttivat menestykseemme.

Hedengrenin kaikki toimialat saavuttivat selkeästi voitollisen tuloksen ja erityisen hyvin menestyivät turvallisuustekniikka ja suoramyynä.

Talotekniikka-toimialamme yhtiö Oy Hedtec Ab menestyi markkinatrendejä paremmin ja saavutti jälleen hyvän tuloksen. Tulosityksiköistä teollisuusosasto menestyi erityisen hyvin.

Turvallisuustekniikka-toimialamme yhtiö Oy Hedengren Security Ab:n myynti oli samalla tasolla kuin edellisenä vuonna ja yhtiö saavutti hyvän tuloksen. Vientikauppa ja asennustoiminta kehittivät erityisen hyvin.

Kodintekniikka-toimiala joutui tyytymään pienempään myyntiin mutta saavutti edellisvuotta paremman tuloksen. Suoramyyntiyhtiömme Oy Hedengren Direct Ab menestyi hyvin kasvattaen liikevaihtoaan ja tulostaan.

AV- ja Broadcast-toimialan yhtiö Oy Hedcom Ab:n myynti asettui lähelle budjetoitua tavoitetta selkeästi positiivisella tuloksella. Erityisesti AV-esitystekniikkatoiminta oli menestyksellistä.

Vuonna 2009 onnistuimme tehostamaan toimintaamme ja kiinnitimme erityistä huomiota asiakaspalvelumme kehittämiseen.

Kilpailukykyämme lisäävät myös jatkuvasti kehittyvä tuotevalikoima, paikallinen läsnäolo, oma varasto sekä vakaa jatkuvuuden turvaava talous.

Ennusteet kertovat kansantalouden hienoisesta kasvusta ja suhdannekäänteeseen odotetaan tapahtuvan vuoden loppupuoliskolla. Ennakoimme liikevaihtomme pienenevän, mutta tuloksen säilyvän tyydyttävänä.

Perusliiketoimintamme on vakaalla pohjalla, taloutemme kunnossa ja pystymme tuottamaan asiakkaillemme ensiluokkaista palvelua. Keskitymme tänäkin vuonna erityisesti asiakastyöhön, toiminnan tehostamiseen ja kustannuksiin.

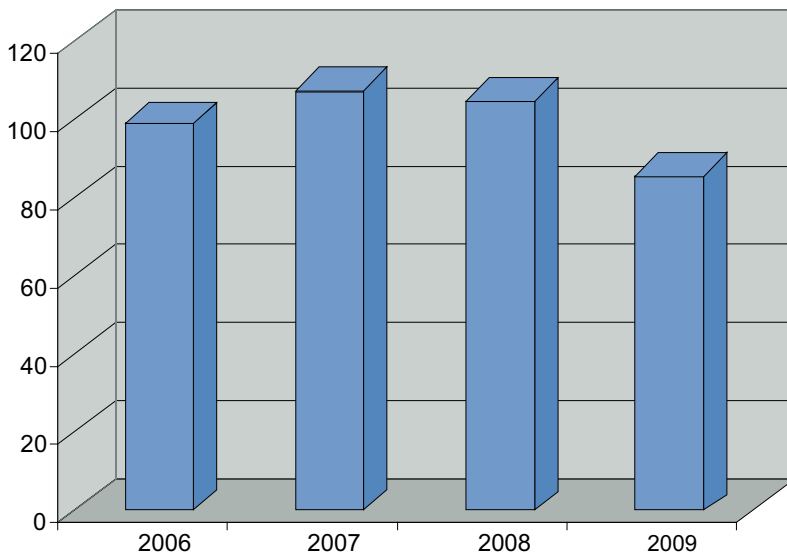
Kohtaamme vuoden 2010 luottavaisin mielin. Uskomme menestykseen yhdessä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa myös haasteellisempina aikoina.

Berndt Johansson

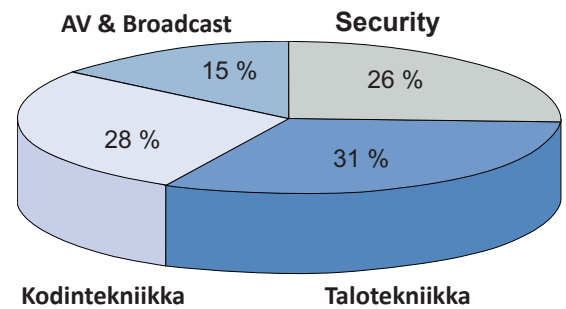
Konsernijohtaja

Tuloslaskelma (1000 EUR)	2009	2008	Tase (1000 EUR)	2009	2008
Liikevaihto	84 591	103 459	Käyttöomaisuus	12 043	12 470
- Muut tulot	424	416	Vaihto-omaisuus	13 719	16 433
- Materiaalit ja palvelut	-54 889	-72 084	Rahoitusomaisuus	14 241	14 914
- Henkilöstökulut	-18 581	-17 918	Rahat ja pankkisaamiset	4 410	3 710
- Poistot ja arvonalennukset	-849	-1 023	Omaisuus yhteensä	<u>44 413</u>	<u>47 527</u>
- Liiketoiminnan muut kulut	-8 022	-9 076	Oma pääoma		
Liikevoitto	2 674	3 774	- Osakepääoma	1 036	1 036
Rahoitus	105	-99	- Muu oma pääoma	21 135	20 576
Tulos ennen veroja	2 779	3 675	Vähemmistöosuus	83	101
Verot	-752	-1 141	Varaukset	4 326	4 636
Vähemmistöosuus	-28	-54	Vieras pääoma	3 899	5 261
Tilikauden tulos	<u>1 999</u>	<u>2 480</u>	- Pitkäaikainen	13 934	15 917
			- Lyhytaikainen	44 413	47 527
			Rahoitus yhteensä	<u>44 413</u>	<u>47 527</u>
			Henkilöstön lkm	361	361

Liikevaihdon kehitys (MEUR)



Liikevaihdon jakauma



Hedengren Kodintekniikka

Vuosi 2009 oli tunnetuista syistä varsin haastava kodintekniikkakaupalle. Taloudellisen taantumun aiheuttamaa vaikutusta täydensivät keskihintojen selvä lasku ja kiristynyt kilpailu. Kuluttajien yleistä kasvanutta luottamusta heikensi kuitenkin varovainen asiakaskäyttäytyminen. Kumulatiivisesti kodintekniikkakaupan arvo putosi vuonna 2009 edellisvuodesta 13 %. Alan vähittäiskaupan arvo oli 1,8 mrd euroa.

Hedengren Kodintekniikka pärjäsi vuonna 2009 hyvin parantaen omaa liiketulostaan yli 70 % tuloksen ollessa selvästi positiivinen niin vuonna 2008 kuin vuonna 2009. Hyvään tuloskehitykseen vaikutti tuoteportfolion kriittinen analysointi ja uudelleenarviointi. Yhtiön suurimman edustuksen Moccamasterin markkinaosuus säilyi 60 %:ssa. Edustamamme muut merkit ovat JVC, Audio Pro, Kaon, Wilfa ja uusimpana belgialainen Topcom, joka on keskittynyt terveys- ja hyvinvointisektorille. Topcomin myyntiä kiihdytti loppuvuonna 2009 huippu-uimari ja fysioterapeutti Hanna-Maria Seppälä. Ruotsalainen Audio Pro toi markkinoille syksyllä 2009 useita tuotteita langattoman musiikin kuunteluun kotioloissa.



Talotekniikka / Hedtec

Hedtecin viime vuosi oli myllerryksiä täynnä. Sähkötarvikemyynnin kokonaismarkkinat laskivat vuonna 2009 ennätykselliset -28 %. Vastaavaa pudotusta ala ei ole kokenut aikaisemmin. Kysynnän lasku oli voimakkainta kaapelituotteissa, johon vaikutti myös alhainen raaka-ainehinta. Lama iski erityisen kovaa myös valmistavaan teollisuuteen, jonka omat tilauskannat suorastaan romahtivat. Tarkka kustannus seuranta mahdollisti kuitenkin erittäin tyydyttävän tulostason vuodelta 2009.

Taantumasta huolimatta Hedtec oli mukana lukuisissa suurissa projekteissa. Esimerkkinä voidaan mainita valaistusosaston toimitukset maailman suurimpaan risteilyalukseen – Oasis of the Seas (Bega-valaisimet ja Peha-kalusteet) sekä teollisuusosaston toimittamat Pronec-pistorasiapylvät Tapiola-Yhtiöiden uuteen toimitaloon (kuvassa). Ilmaverhokohteitamme olivat mm. Skanssi ja Sokos Wiklund/Turku, Terra/Kokkola sekä Prisma/Joensuu.

Hedtec solmi tavarantoimittajasopimuksen Nato Maintenance and Supply Agency:n kanssa. Ensimmäinen tilaus NAMSA:n kautta oli Suomen armeijalle räätälöity 300 kpl:een PCE työmaakeskustoimitus.





Hedengren Security

Vuosi 2009 oli Hedengren Securitylle globaalista taantumasta ja pienentyneistä kotimaan turvallisuusmarkkinoista huolimatta varsin hyvä, vaikka liikevaihtomme laski hiukan edelliseen vuoteen verrattuna. Vientitoimintamme kasvoi erityisesti Norjan ja Ruotsin suuntaan perustuen pitkälti Neptolux-turvavalotuotteisiin ja Prodex-paloilmoitinjärjestelmiin. Huolimatta pudonneesta kotimaan myynnistä kasvatimme markkinaosuuttamme keskeisillä tuotesektoreillamme.

Kuluneen vuoden aikana päätimme neljä vuotta kestäneen Pohjoismaiden vanhimman Vällingbyn kauppakeskuksen turvaaurakan Tukholmassa, Ruotsissa. Toimitus piti sisällään kaikki keskeiset turvallisuusjärjestelmät: kulunvalvonnan, murtohälytyksen, cctv:n ja valvontagrafiikan. Projektin arvo kasvoi neljän vuoden aikana 16 miljoonaan kruunuun. Vuoden 2009 suurin kohde oli 2,5 miljoonan euron arvoinen Helsingin poliisitalon saneerausurakka, jonne sähkötöiden lisäksi toimitettiin palo- ja turvalojärjestelmät.

Joulukuussa tuotekehitysyksikkömme sai hyväksytettyä Nemkon laboratoriossa Oslossa Neptolux-opaste- ja turvalot EN54-direktiivin mukaisiksi paloilmaintuotteiksi. Nyt meillä on tarjota asiakkaillemme ainoana maailmassa paloilmoitinjärjestelmä, jossa on EN54-14 ja EN50172 hyväksytyt turvalotutuotteet. Tällä uudella Prodex FireLux- evakuointijärjestelmällä olemme jälleen kerran tiennäyttäjänä voimakkaasti kehittyvillä turvallisuusmarkkinoilla.



AV & broadcast-tekniikka / Hedcom

Monipuolinen asiakasrakenteemme ja laadukas tuotetarjonta osoittautuivat erityisen tärkeäksi tuoden tasapainoa toiminnallemme talouskriisiin vallitessa maailmalla ja Suomessa.

Julkisen rahoituksen piiriin kuuluvat oppilaitokset, teatterit sekä Yleisradio jatkoivat investointejaan ja monet vuoden suurimmat kaupungit tehtiinkin juuri tämän sektorin vaikutuspiirissä oleville asiakkaille.

Vastaavasti yksityinen sektori reagoi nopeasti ja monet siirsivät rakenhankkeitaan tulevaisuuteen. Laivateollisuudella aikajänteet ovat pidempiä ja marine intercom järjestelmätoimituksemme jatkuivat. Myös AV-laitevuokraajat jatkoivat laiteinvestointejaan rohkeasti.

Keväällä 2009 suoritettu Oy Finnrecord Ab -yritysoston kautta varmistimme johtavan aseman kasvavilla yleisäänentoisto- ja äänievakuointimarkkinoilla.

Panostimme myös yhä tärkeämmiksi kasvaneisiin jälleenmyyntikanaviimme ja sitä kautta myös kokous-, koulutus- ja opetusaloille tuomalla useita uusia tuotteita sekä räätälöityjä ratkaisuja. Promethean interaktiiviset opetusjärjestelmät ja dokumenttikamerat ovat hyvä esimerkki tästä sillä niiden käyttö kouluissa yleistyy nopeasti.

Keskitimme vuoden vaihteessa toimialan kasvavat projekti- ja huolto- palvelut konsernin Espoon Kauklahden toimitilaan, jonne rakennettiin uudet kokoonpano- ja testaustilat vastaamaan paremmin kasvavia tarpeitamme.

